Mediarapport Flash Engineering

Första halvåret 2012

TV-tittare

Samtliga TTA-race under säsongen direktsänds i kanalen TV10. Sammandrag från hela TTA – Elitserien i Racing med samtliga supportklasser eftersänds på tisdagar i kanalen Viasat Motor.
Livesändningarna kan även följas via mobiltelefon genom tjänsten Viaplay. Viasat sänder 255 minuter i kanalen Viasat Motor, utöver de 60 minuter som livesänds genom kanalen TV10.

Tävlingarna bevakas även av SVT:s Sportspegeln och TV4 Sport.

TV10 är en gratiskanal med fokus på sport och fakta. Kanalen har bland annat både livesändningar och sammandrag från Formel 1. 70 procent av de svenska hushållen når TV10 genom det digitala utbudet.
Viasat Motor är Sveriges främsta kanal när det gäller motorsport. Kanalen har sändningsrättigheterna till världens främsta tävlingsserier som bland annat Formel 1, Nascar, MotoGP, Speedway GP etc.

Följande siffror visar hur många som har sett livesändningarna på TV10.

	Tittare	**Räckvidd**
Karlskoga	64 000	99 000
Anderstorp	43 000	66 000
Göteborg	29 000	70 000
Falkenberg	27 000	47 000
Karlskoga	–	–
Anderstorp	–	–
Tierp	–	–
Göteborg	–	–
Snitt	40 750	70 500
Totalt	163 000	282 000

Notera att Viasat inte offentliggör sina mätningar för kanalen Viasat Motor, därför gäller siffrorna enbart livesändningen på TV10.

TV-publiken

TV-publiken består i stor utsträckning av män, men med en stadig andel kvinnor. Tittaren är ofta lite äldre än besökaren som man finner på banan. Dessa spänner genom alla socio-ekonomiska grupper och attraheras av personligheterna och den häftiga pulsen kring banracing i intensiv TV-förpackning.

Radio

Sveriges Radio P4 sänder antingen live eller sammandrag från tävlingarna under årets säsong. Var och en av dessa sändningar har under 2012 nått närmare en miljon lyssnare.

Internet

Flash Engineerings hemsida (www.flashengineering.se) lanserades i april 2007. Sedan starten har sidan haft långt över en halv miljon unika besökare. Sedan 1 januari 2012 har sidan haft drygt 70 000 besökare.

I snitt besöker fler än 350 personer sidan per dag. Under varje besök spenderar varje besökare i snitt två minuter på sidan och tittar på fler än två sidor.

• **Besökare totalt sedan starten 2007**	669 967	(595 516)
• **Besökare totalt sedan 1:a jan 2011**	70 591	(129 190)
• **Besökare per dag i snitt**	366	(374)
• **Toppnotering besökare på en dag**	5 415	(5 415)
• **Tid spenderad på sidan i snitt**	1,56 minuter	(2,06)
• **Antal sidor per besök i snitt**	2,45 sidor	(2,56)
• **Besökarursprung**	87 % - Sverige	(85 %)
	3 % - Norge	(4 %)
	1,3 % - Tyskland	
	8,7 % övriga	(8 %)

Siffor från helåret 2011 inom parantes. Notera att 2012 års siffror enbart gäller halvår.

Filmer på YouTube

När Flash Engineering nylanserade hemsidan 2007 debuterade stallet även med att rapportera från det dagliga arbetet, tävlingar, testdagar och liknande aktiviteter i filmer. Sedan starten har vi producerat 365 filmer som har visats över 1 450 000 gånger.

I snitt har 4 009 personer sett varje film, en ökning med 10,5 % jämfört med 2011, med toppnoteringen på 71 681 visningar på en film. Konceptet har varit en succé och de har uppmärksammats i bland annat både Aftonbladet och Expressen, dessutom har ett antal av filmerna placerat sig på topplistan av YouTubes mest visade sport-klipp.

• **Antal filmer sedan starten 2007**	365	(358)
• **Antal filmer sedan 1:a jan 2012**	6	(57)
• **Totalt antal visningar**	1 463 462	(1 298 913)
• **Antal visningar per film i snitt**	4 009	(3 628)
• **Toppnotering på en film**	71 681	(211 221)

Siffor från helåret 2011 inom parantes. Notera att 2012 års siffror enbart gäller det hittills gångna halvåret.

Gäster

Under varje tävling har Flash Engineering VIP-gäster från samarbetspartners, med flera, som följer tävlingen och får guidning av förarna Robin Rudholm och Mattias Andersson. I snitt har teamet haft cirka 125 personer med på varje tävling. Totalt cirka 500 gäster under årets första fyra tävlingar.

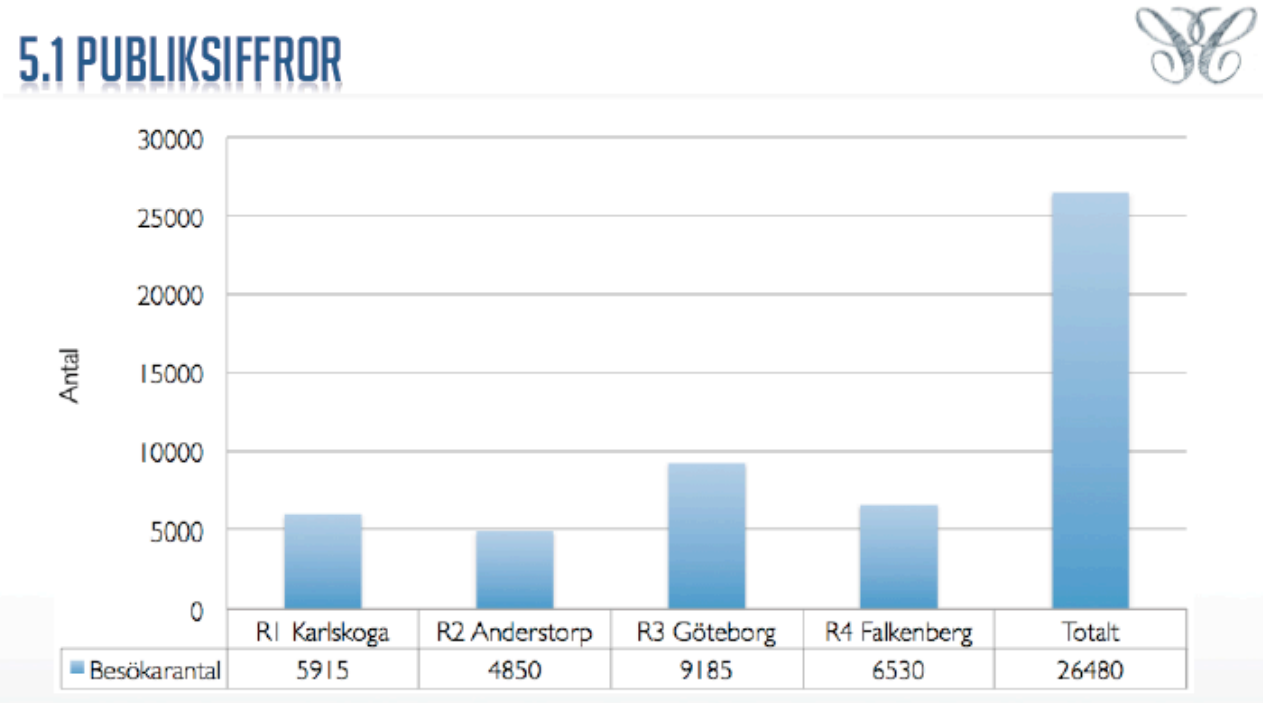
Medåkning

Under varje tävlingshelg har teamet medåkning för VIP-gäster där de erbjuds möjligheten att åka med Robin Rudholm, Mattias Andersson, Linus Ohlsson, Roar Lindland eller Matte Karlsson runt banan i högt tempo. I år har teamet haft i snitt 40 personer per medåkning och totalt cirka 150 personer.

Publiksiffror

Här följer publiksiffrorna från säsongens fyra hittills körda tävlingar. Siffrorna gäller antal betalande besökande.

	2012
Karlskoga	5 915
Anderstorp	4 850
Göteborg	9 185
Falkenberg	6 530
Karlskoga	–
Anderstorp	–
Tierp	–
Göteborg	–



- Under årets första fyra tävlingar kom 26480 besökare för att ta del av tävlingarna på plats.
- Tävlingen i Göteborg drog största publiksiffran och står för nästan 35% av totalt antal besökare.

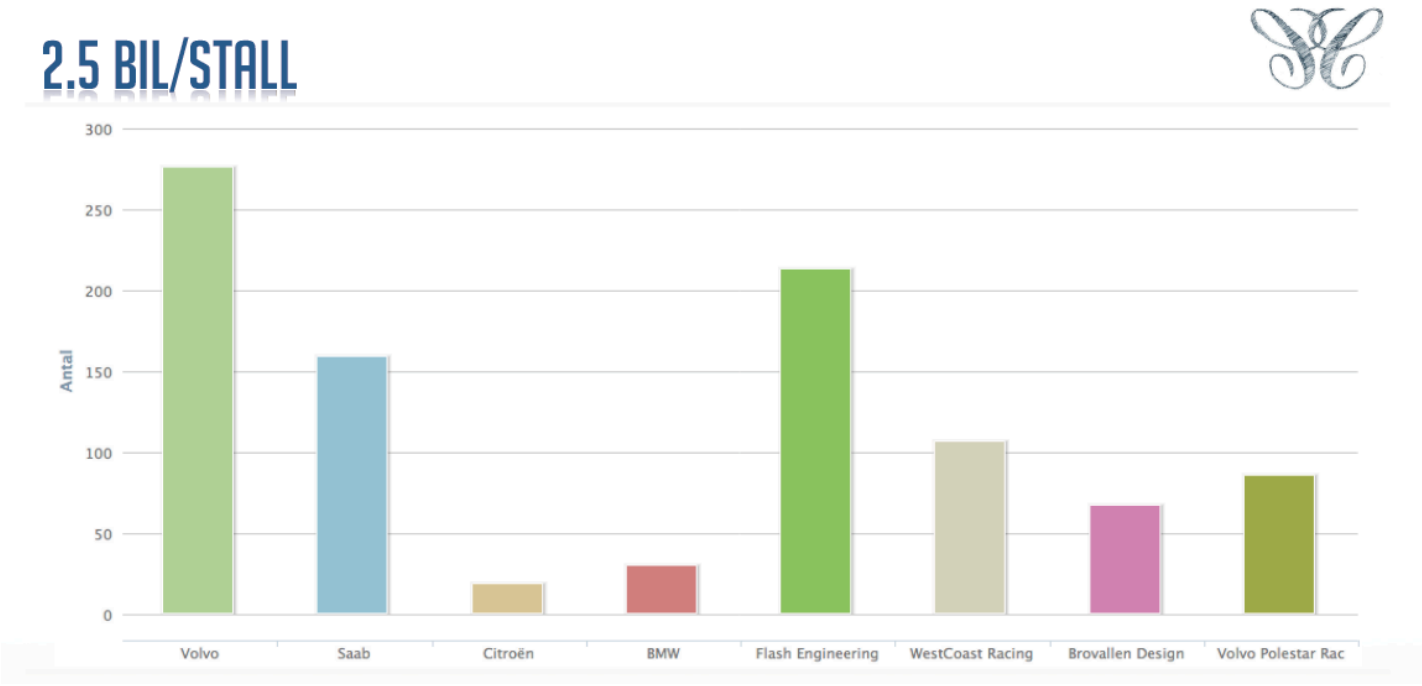
Nyhetsartiklar

En undersökning gjord av TTA och Conny Communication visar siffror för antal artiklar publicerade i digital media. Bland annat ligger Flash Engineering-föraren Robin Rudholm på fjärde plats när det gäller antal omnämningar i just digitala nyhetsartiklar, men räknas omnämningar i sociala medier in toppar man listan.

Av alla team i TTA är Flash Engineering det som omnämnts flest gånger i digitala nyhetsartiklar, hela 83 stycken. Samtidigt är Saab det bilmärke som omnämnts näst flest gånger, tätt bakom Volvo med flest omnämningar men långt över både BMW och Citroën.

Sociala medier

I samma undersökning har antalet omnämningar i sociala medier som Facebook och Twitter undersökts. Tillsammans med nyhetsartiklarna har Flash Engineering och Saab nämnts hela 372 gånger. Det är mer än något annat team och bilmärke tillsammans i TTA. Genom att Flash Engineering är mycket aktiva på både hemsida och sociala medier toppar teamet listan överlägset över övriga team. Enskilt har Flash Engineering omnämnts 213 gånger och Saab 159.



Bland förarna har Robin Rudholm blivit omnämnd 152 gånger i både digitala nyheter och i inlägg på sociala medier, det gör att även han toppar listan av TTA-förare. Han har varit omskriven i hela 18 procent av samtliga digitala nyhetsartiklar, Facebook-inlägg och Twitter-meddelande. Tillsammans med Flash Engineerings övriga TTA-förare har någon av dem blivit omnämnd i 32,6 procent av alla omnämningar.

Flash Engineerings övriga förare som prins Carl Philip Bernadotte, ”Snickar-Matte” Karlsson, Roar Lindland och Jan ”Flash” Nilsson tävlar i mästerskap som inte omfattas av ovan nämnda undersökning, men de bidrar naturligtvis till ännu fler omnämningar i alla sorters media.

Aktivitetsdagar, föreläsningar, m.m

Flash Engineering arrangerar kontinuerligt aktivitetsdagar, föreläsningar, utställningar, med mera, under året för samarbetspartners och företag. Dessutom finns två spelriggar tillgängliga som är med på vissa tävlingar, där besökare kan testa tävlingsbilar virtuellt.

Under första halvåret 2012 har bland annat tre aktivitetsdagar med Saab arrangerats för deras företagsledning, inköpschefer, eftermarknadsansvariga och återförsäljare. Dessa har kompletterats med köraktiviteter för de medverkande. Exempel på datum för dessa aktivitetsdagar är 22-23 maj vid Arlanda utanför Stockholm samt 24 maj i Västerås.

Aktivitetsdag har även genomförts tillsammans med TV4 Nyhetsmorgon på Karlskoga Motorstadion 6/8. Där fick bland annat TV4:s reportrar själva tävla och dessutom åka med bredvid Robin Rudholm i hans TTA-Saab under några snabba varv på banan.